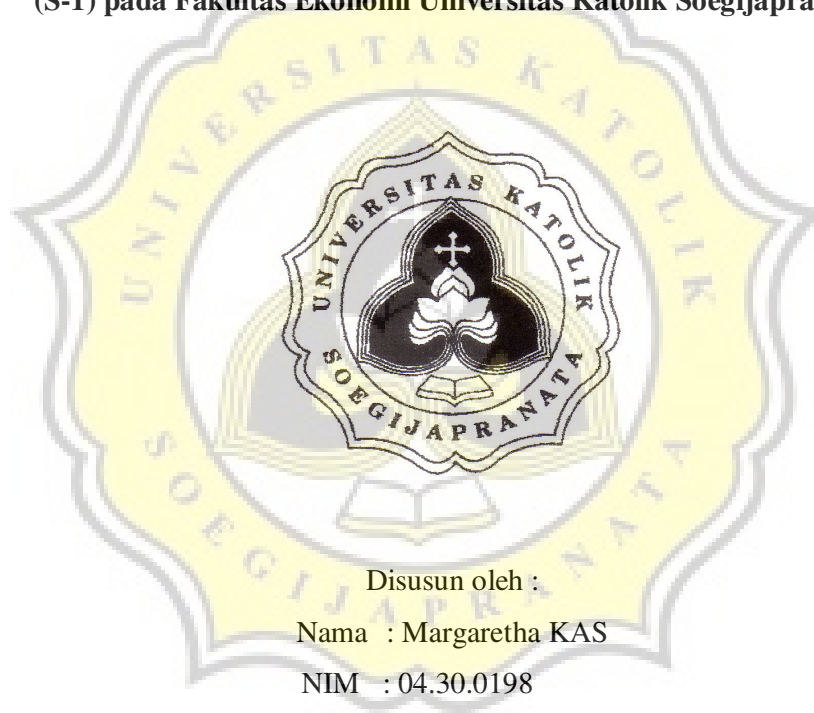


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBAGIAN DIVIDEN:
TINJAUAN TERHADAP TEORI PESINYALAN DIVIDEN
(Studi Kasus: Di BURSA EFEK JAKARTA Tahun 2003-2006)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana
(S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun oleh :

Nama : Margaretha KAS

NIM : 04.30.0198

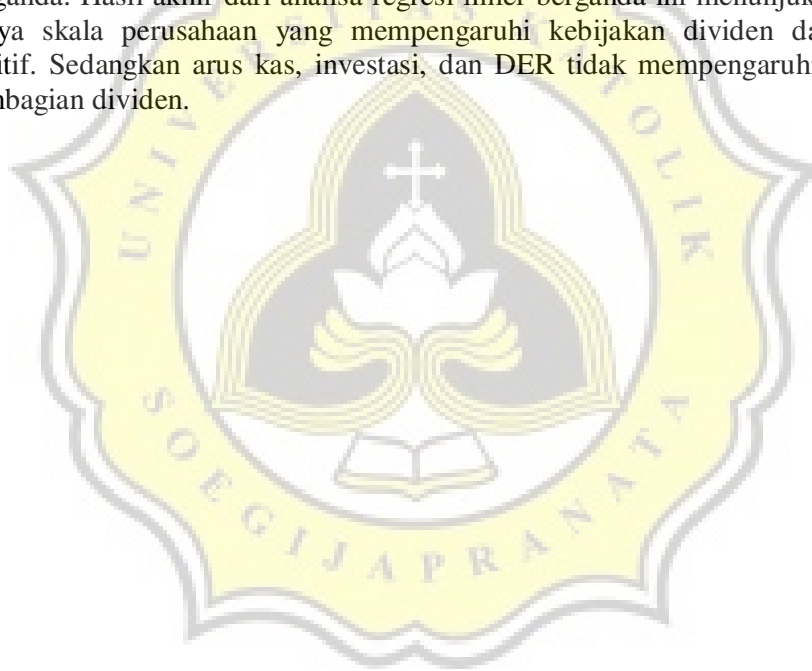
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor penentu dari kebijakan pembagian dividen. Peneliti bermaksud untuk mengetahui pengaruh faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembagian dividen pada perusahaan yang terdaftar di BEJ dari tahun 2003 hingga 2004. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 faktor yang diduga mempengaruhi kebijakan dividen, yaitu arus kas, investasi yang dicerminkan melalui investasi tetap bersih, skala perusahaan yang dicerminkan melalui penjualan, dan struktur permodalan yang dicerminkan melalui *Debt to Equity Ratio*. Penelitian ini lebih menitikberatkan teori pesinyalan untuk menjelaskan kebijakan pembagian dividen.

Sampel akhir yang diperoleh dari hasil *purposive sampling* sebanyak 41 perusahaan sampel. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil akhir dari analisa regresi linier berganda ini menunjukkan bahwa hanya skala perusahaan yang mempengaruhi kebijakan dividen dan arahnya positif. Sedangkan arus kas, investasi, dan DER tidak mempengaruhi kebijakan pembagian dividen.



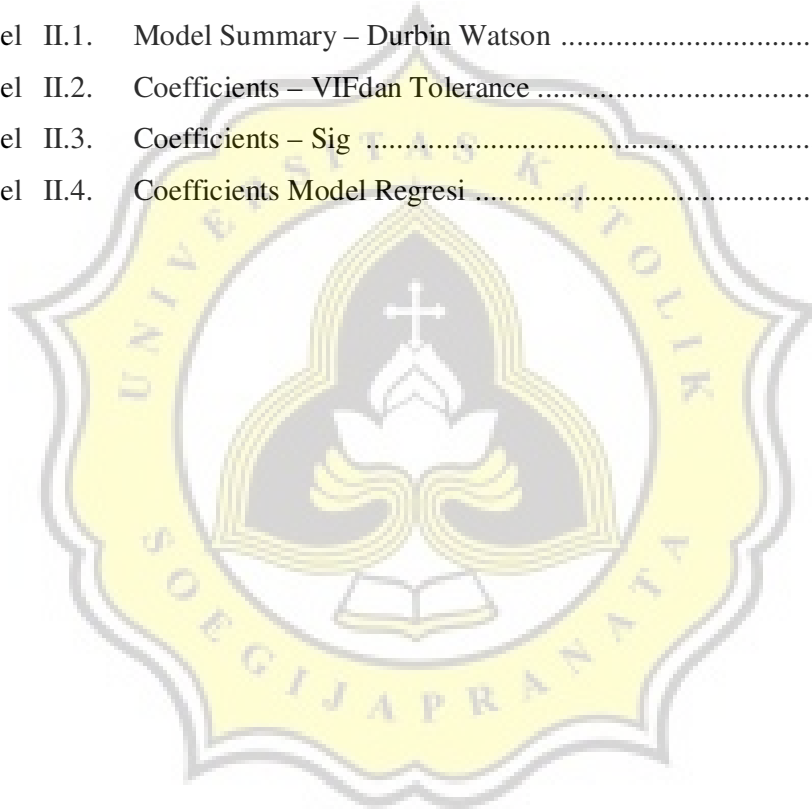
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Kebijakan Dividen	7
2.1.2 Arus Kas	10
2.1.3 Investasi	12
2.1.4 Skala Perusahaan	13
2.1.5 Struktur Modal.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Teori Pesinyalan	19

2.4	Pengembangan Hipotesis	20
2.5	Kerangka Pikir	22
2.6	Definisi Operasional	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1	Populasi dan Sampel	25
3.2	Metode Analisis Data	26
3.2.1	Pengujian Normalitas	27
3.2.2	Pengujian Autokorelasi	27
3.2.3	Pengujian Multikolinearitas	28
3.2.4	Pengujian Heteroskedastisitas	29
3.2.5	Analisis Regresi Berganda	30
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Deskripsi Data	33
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.2.1	Pengujian Normalitas	34
4.2.2	Pengujian Autokorelasi	36
4.2.3	Pengujian Multikolinearitas	37
4.2.4	Pengujian Heteroskedastisitas	38
4.3	Pengujian Hipotesis	39
4.4	Implikasi Manajerial.....	43
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Tabel Purposive Sampling	26
Tabel I.2.	Deskripsi Data	33
Tabel I.3.	One Sample Kolmogorov Smirnov	35
Tabel I.4.	One Sample Kolmogorov Smirnov	36
Tabel II.1.	Model Summary – Durbin Watson	37
Tabel II.2.	Coefficients – VIF dan Tolerance	38
Tabel II.3.	Coefficients – Sig	39
Tabel II.4.	Coefficients Model Regresi	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	23
---	----



DAFTAR TABEL

Lampiran 1	Tabel Purposive Sampling	26
Tabel I.2.	Deskripsi Data	33
Tabel I.3.		

